

# communiqué

TOURISME  
**Montréal**

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME  
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## La folie du jazz s'empare de Montréal du 25 juin au 6 juillet

**Montréal, le 25 juin 2010** – C'est aujourd'hui que s'amorce dans la métropole la 31<sup>e</sup> édition du Festival International de Jazz de Montréal qui attirera dans la métropole, jusqu'au 6 juillet prochain, des milliers de festivaliers d'ici et d'ailleurs. Déroulant sa programmation émaillée de quelque 800 concerts en salle et en plein air au cœur du Quartier des spectacles, le cru 2010 promet d'être tout aussi flamboyant que le 30<sup>e</sup> anniversaire de ce légendaire événement.

Comme chaque année, les plus grands noms de la scène mondiale du jazz fouleront les scènes des salles montréalaises pour le plus grand bonheur des Montréalais comme des touristes désireux de goûter à l'ambiance unique de ce rendez-vous estival incontournable qui mêle savamment tous les styles et toutes les influences de la musique jazz.

« Réjouissant, rassembleur et coloré, le Festival de Jazz est depuis 31 ans le reflet de l'état d'esprit des Montréalais, toujours prêts à recevoir le monde et à partager leurs passions », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, l'honorable Charles Lapointe. « Fiers de la richesse et de la diversité culturelle de notre ville, nous avons bien ancré notre réputation de ville festive par excellence sur la scène internationale grâce à des événements d'envergure comme celui-ci qui font chaque année converger les foules de tous horizons vers le centre de la métropole. Pur bonheur pour les touristes qui découvrent Montréal, ces 12 journées de rythmes quasi ininterrompus le sont aussi pour les artisans de notre industrie touristique qui bénéficient, en raison de la venue de ces milliers de visiteurs dans la métropole, de retombées économiques fort appréciables. Tourisme Montréal est fier d'être le partenaire d'un événement qui contribue à accroître la notoriété de Montréal à titre de destination culturelle internationale de prédilection en Amérique du Nord », conclut Charles Lapointe.

Parmi les têtes d'affiche qui se produiront cette année sur les scènes extérieures et intérieures, les grands du jazz côtoieront, comme à l'habitude, les talents émergents venus parfois d'aussi loin que de la Pologne, de la Syrie ou des Balkans pour nous faire goûter à leurs rythmes à saveur de jazz. Nos artistes seront bien entendu aussi de la fête et joindront les rangs des quelque 3 000 musiciens et interprètes de 30 nations qui prendront d'assaut le Quartier des spectacles.

- 30 -

**Source :** Pierre Bellerose  
Vice-président  
Relations publiques, Recherche et développement du produit  
Tourisme Montréal  
514 844-2404  
[bellerose.pierre@tourisme-montreal.org](mailto:bellerose.pierre@tourisme-montreal.org)

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600  
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8  
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757  
[www.tourisme-montreal.org](http://www.tourisme-montreal.org)